



CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA



Instituto Nacional de
Estudios Históricos de las
Revoluciones de México

SECRETARIA DE CULTURA

PLANEACION ANUAL 2021

J00: Instituto Nacional de Estudios Históricos de
las Revoluciones de México (INEHRM)

PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO 2021

J00: Instituto Nacional de Estudios Históricos de las Revoluciones de México (INEHRM)



CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA



Instituto Nacional de
Estudios Históricos de las
Revoluciones de México

SECRETARIA DE CULTURA

PLANEACION ANUAL 2021

J00: Instituto Nacional de Estudios Históricos de
las Revoluciones de México (INEHRM)

MISIÓN

Impulsar la difusión, reflexión e investigación de la historia y la cultura nacionales, así como de nuestros acervos históricos, con el fin de contribuir a la formación de una sociedad crítica y participativa que valore la realidad pasada y presente, en el marco de las transformaciones nacionales.

VISIÓN 2021

Ser una institución de vanguardia en el impulso de la investigación, reflexión y difusión del conocimiento histórico y cultural orientado a la transformación de la sociedad mexicana y a la construcción de una ciudadanía crítica, de acuerdo con los principios de justicia social, democracia, respeto, inclusión y equidad.



CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA



Instituto Nacional de
Estudios Históricos de las
Revoluciones de México

SECRETARIA DE CULTURA

PLANEACION ANUAL 2021

**J00: Instituto Nacional de Estudios Históricos de las
Revoluciones de México (INEHRM)**

Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas (FODA)

Fortalezas:

EXPERIENCIA

Cuenta con un equipo capaz de identificar los procesos históricos, su relevancia y pertinencia en el desarrollo de la vida cotidiana contemporánea y en el ejercicio de gobierno. Desde su fundación hasta hoy, el Instituto ha captado a estudiosos de la materia que refuerzan la experiencia del organismo con su capacidad y conocimiento.

Oportunidades:

FLEXIBILIDAD

La presencia del INEHRM ha permeado muchísimo más en los recientes dos años, lo que incide en que haya una mayor flexibilidad, tanto temática como de participación. En ese sentido, estamos aprovechando que la Secretaría de Cultura busca abrir aun más el abanico de actividades, integrando de mejor manera aquellas revoluciones culturales desarrollados en la historia de México.

Debilidades:

HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS Y ALCANCE DE ACTIVIDADES

La nueva normalidad hizo que todos nos volcáramos al mundo digital. Lo que el INEHRM ya hacía, pero a pequeña escala. Actualmente, nos encontramos limitados en equipo de producción y herramientas tecnológicas para generar contenido de forma más rápida y en diversos formatos. Además, dado que el INEHRM se encuentra en la CDMX y no cuenta con oficinas locales, los alcances de sus actividades, a veces, no permiten llegar a todos los lugares que nos gustaría, por lo que requiere de un constante apoyo o colaboración externa.

Amenazas:

PRESUPUESTO

La pandemia del coronavirus ha dado un giro a las actividades de todas las esferas de gobierno y con ello la distribución de gasto.

En especial, el presupuesto asignado al Instituto lo consideramos una amenaza, pues depende de otras instancias y factores para determinarse.

DIAGNÓSTICO

El objetivo central del INEHRM es promover la investigación y la difusión de la historia de México, así como la conservación de los acervos documentales bajo su resguardo. Aunque en sus orígenes el Instituto se enfocó al estudio de la Revolución Mexicana, ante las necesidades del propio país ha adaptado su vida institucional, diversificando y ampliando sus temas, facultades y funciones.

Actualmente desarrolla actividades y estudios sobre las grandes transformaciones históricas del país: la Independencia, la Reforma Liberal, la Revolución Mexicana, la transición hacia la democracia del siglo XX y la historia del tiempo presente.

En la actual administración federal, que encabeza el Lic. Andrés Manuel López Obrador, el INEHRM se ha dado a la tarea de desarrollar actividades, contenidos de difusión y estudios que visibilicen la participación de comunidades indígenas, afrodescendientes, mujeres, migrantes, niñas y niños, minorías sexuales y personas con discapacidad, entre otros sectores, en los grandes procesos nacionales.

Asimismo, el INEHRM ha recibido la encomienda de participar en el grupo de trabajo a cargo de la planeación y el desarrollo de las conmemoraciones históricas que se realicen dentro del periodo correspondiente al calendario cívico 2019-2024, en cumplimiento del DECRETO por el que se crea la Comisión Presidencial para la Conmemoración de Hechos, Procesos y Personajes Históricos de México, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 3 de septiembre de 2019.

El Instituto enfrenta diversos retos a largo, mediano y corto plazo. En primer lugar, consolidar una proyección nacional que le permita difundir la historia entre amplios sectores de la población y en todo el territorio del país. En segundo lugar, fortalecer la vinculación con instituciones de los tres niveles de gobierno, así como con universidades, normales y otras instituciones educativas con el fin de sumar esfuerzos y desarrollar proyectos de enseñanza, investigación y difusión de la historia.

Finalmente, la actual contingencia sanitaria ha develado nuevos desafíos. A corto plazo, el INEHRM ha logrado adaptarse a las condiciones de la llamada “nueva normalidad”, dando continuidad a sus funciones sustantivas, mediante la realización de actividades a distancia, el empleo de canales alternativos de difusión y el desarrollo de contenidos digitales.

Sin embargo, a mediano y a largo plazo hay retos importantes: entre ellos, uno de los más importantes es incorporar herramientas tecnológicas que permitan consolidar e incorporar permanentemente los proyectos y actividades que se desarrollaron como respuesta a la contingencia.



CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA



Instituto Nacional de
Estudios Históricos de las
Revoluciones de México

SECRETARIA DE CULTURA

PLANEACION ANUAL 2021

J00: Instituto Nacional de Estudios Históricos de
las Revoluciones de México (INEHRM)

OBJETIVO GENERAL

Promover la investigación, la difusión y la reflexión crítica de las grandes transformaciones políticas, económicas, sociales y culturales generadas por las revoluciones que han definido la historia nacional, visibilizando la participación en ellas de comunidades indígenas, afrodescendientes, mujeres, migrantes, niñas y niños, minorías sexuales y personas con discapacidad, entre otros. Asimismo, colaborar en la difusión, investigación y organización de actividades para la conmemoración de Hechos, Procesos y Personajes Históricos que promueva la administración pública federal, a través de la Comisión Presidencial creada para tal efecto.



CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA



Instituto Nacional de
Estudios Históricos de las
Revoluciones de México

SECRETARIA DE CULTURA

PLANEACION ANUAL 2021

**J00: Instituto Nacional de Estudios Históricos de
las Revoluciones de México (INEHRM)**

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo 1.

Coordinar y realizar actividades con motivo de las conmemoraciones históricas nacionales, con el propósito de contribuir al fortalecimiento de valores democráticos y la formación de una ciudadanía crítica que reflexione sobre nuestro pasado y nuestro presente.

Objetivo 2.

Impulsar la investigación y el debate sobre los principales procesos históricos nacionales, enfatizando la participación de minorías y sectores en situación de vulnerabilidad, con el fin de concientizar a la ciudadanía sobre la diversidad cultural de nuestro país y promover la tolerancia, el respeto y la solidaridad.

Objetivo 3.

Conservar, enriquecer y difundir los materiales documentales, bibliográficos, sonoros y gráficos que se resguardan en nuestros acervos de Biblioteca y Fototeca de las Revoluciones de México, para que puedan ser conocidos y consultados por amplios sectores de la población.

Objetivo 4.

Contribuir a la capacitación y actualización del personal docente de educación básica y media superior en materias relacionadas con la enseñanza de la historia, con el propósito de mejorar la difusión de los procesos históricos de México y desarrollar instrumentos para ello.

Objetivo 5.

Promover la difusión de la historia de México entre amplios sectores de la sociedad, con el propósito de fortalecer los vínculos de identidad, fomentar la lectura y el interés por conocer nuestro pasado.



Unidad Responsable: J00: Instituto Nacional de Estudios Históricos de las Revoluciones de México (INEHRM)

Programa Presuestario: E011 Desarrollo Cultural

ARBOL DE PROBLEMAS

Árbol de Problemas E011 Desarrollo Cultural





Unidad Responsable: J00: Instituto Nacional de Estudios Históricos de las Revoluciones de México (INEHRM)
Programa Presuestario: E011 Desarrollo Cultural

ÁRBOL DE OBJETIVOS

Árbol de Objetivos E011 Desarrollo Cultura



Detalle de la Matriz								
Ramo:	48 - Cultura							
Unidad Responsable:	400 - Unidad de Administración y Finanzas							
Clave y Modalidad del Pp:	E - Prestación de Servicios Públicos							
Denominación del Pp:	E-011 - Desarrollo Cultural							
Clasificación Funcional:								
Finalidad:	2 - Desarrollo Social							
Función:	4 - Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales							
Subfunción:	2 - Cultura							
Actividad Institucional:	8 - Fomento y promoción de la cultura							
Objetivo			Fin			Supuestos		
Contribuir al bienestar social e igualdad mediante garantizar progresivamente el acceso a los bienes y servicios culturales a las personas, a través del incremento y diversificación de la oferta cultural en el territorio y del intercambio cultural de México con el extranjero			1			La población se interesa, asiste y participa en la oferta artística y/o cultural del país.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de población beneficiaria de las actividades artísticas y culturales, (incluye a la población que via internet accede a las paginas web)	Este indicador mide el porcentaje de la población beneficiada (incluye a la población que via internet accede a las paginas web) a las diversas manifestaciones artísticas y culturales ofertadas por la Secretaría de Cultura y los organismos que conforman el Subsector Cultura y Arte, con respecto a población total del país, y las respectivas proyecciones anuales que realiza el CONAPO.	(Número de población beneficiaria de las actividades artísticas y culturales en el año t / Población Nacional proyectada por CONAPO para el año t) * 100	Relativo	Porcentaje de la población	Estratégico	Eficacia	Trimestral	Porcentaje de población beneficiaria de las actividades artísticas y culturales, (incluye a la población que via internet accede a las paginas web):http://sisc.cultura.gob.mx/indicadores
Distancia promedio que tiene que recorrer la población para acceder a la oferta de actividades de difusión del arte y la cultura, en cualquiera de sus disciplinas, organizadas por las dependencias del Sector Cultura	Mide la distancia promedio que tiene que recorrer la población para acceder a la oferta de actividades artísticas y culturales	di: La distancia de la localidad i a la localidad más cercana donde se realicen actividades de difusión del arte y la cultura, en cualesquiera de sus disciplinas, organizadas por las dependencias del Sector Cultura / Pi: La población de la localidad i	Relativo	Kilómetro lineal	Estratégico	Eficacia	Anual	di: La distancia de la localidad i a la localidad más cercana donde se realicen actividades de difusión del arte y la cultura, en cualesquiera de sus disciplinas, organizadas por las dependencias del Sector Cultura: Sistema de Información del Sector Cultura
Objetivo			Propósito			Supuestos		
La población de la República Mexicana asiste y participa de las manifestaciones artísticas culturales y del patrimonio cultural e histórico del país.			1			La población se involucra en la oferta artística y/o cultural del país La población se interesa, asiste y participa en la oferta artística y/o cultural del país.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de asistentes a eventos artísticos y/o culturales	Mide los asistentes a eventos artísticos y/o culturales	(Número de asistentes a eventos artísticos y/o culturales del año t / Número de asistentes a eventos artísticos y/o culturales programados en el año t) * 100	Relativo	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Trimestral	Asistentes a eventos artísticos y/o culturales:http://sisc.cultura.gob.mx/indicadores
Objetivo			Componente			Supuestos		
Tiraje de títulos editados y coeditados, con la finalidad de promover la industria editorial.			1			La población se interesa por la lectura de las publicaciones y cuenta con las condiciones para acceder a ellas. Las líneas de política pública en materia de difusión cultural son aplicadas de manera efectiva por las diferentes instancias de gobierno.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje del tiraje de los títulos editados y coeditados en materia artística y/o cultural	Mide el tiraje de títulos editados y coeditados en materia artística o cultural.	(Tiraje de títulos editados y coeditados en materia artística o cultural del año t / Tiraje de títulos editados y coeditados en materia artística o cultural programados para el año t) * 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Semestral	Porcentaje del tiraje de los títulos editados y coeditados en materia artística y/o cultural:http://sisc.cultura.gob.mx/indicadores
Objetivo			Orden			Supuestos		
Actividades artísticas y/o culturales realizadas para la población en general, para mejorar su acceso al arte y cultura.			2			La población se interesa por las actividades artísticas, culturales y cuenta con las condiciones para acceder a ellas. Las líneas de política pública en materia de difusión cultural son aplicadas de manera efectiva por las diferentes instancias de gobierno.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de actividades artísticas y culturales realizadas	Mide el número de actividades artísticas y culturales realizadas	(Actividades artísticas y culturales realizadas en el año t / Total de actividades artísticas y culturales programadas en el año t) * 100	Relativo	Actividad	Gestión	Eficacia	Trimestral	Actividades artísticas y culturales:http://sisc.cultura.gob.mx
Objetivo			Orden			Supuestos		
Estímulos para la participación, fomento, creación, producción y promoción en materia artístico y/o cultural otorgados, para fortalecer y reconocer la trayectoria y excelencia de los creadores artísticos.			3			Existe población interesada y cuenta con las condiciones y requisitos para participar en las actividades y/o acciones de fomento en el ámbito artístico cultural.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación

Porcentaje de estímulos otorgados en materia artística y/o cultural	Mide el porcentaje de estímulos (premios, distinciones y/o reconocimientos otorgados derivados de la participación y/o trayectoria relevante así como concursos en materia artística y/o cultural organizados para su fomento, como son obras filmicas, obras musicales, obra escénica, exposiciones multidisciplinarias y performance)	(Número de estímulos otorgados en el ámbito artístico y/o cultural en el año t / Número de estímulos programados el año t) *100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Anual	Porcentaje de estímulos otorgados en materia artística y/o cultural: http://sisc.cultura.gob.mx/indicadores
Objetivo			Actividad			Supuestos		
Editar títulos en materia artística, cultural, histórica y científica con la finalidad de fomentar la producción editorial y la lectura.			Orden			Existe interés de la población y se celebran y concretan los acuerdos y/o convenios con las instituciones que apoyan la producción editorial.		
			1					
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de títulos culturales editados	Mide el número de títulos culturales editados	(Títulos culturales editados en el año t / Títulos culturales programados a editar en el año t) * 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Porcentaje de títulos culturales editados: http://sisc.cultura.gob.mx/indicadores
Objetivo			Orden			Supuestos		
Realizar actividades y/o acciones de publicidad cultural para la población en general para diversificar el conocimiento del arte y la cultura.			3			La población se interesa por las actividades artísticas y culturales en materia de publicidad cultural		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de actividades y/o acciones de publicidad cultural realizadas	Mide el número de las actividades y/o acciones de publicidad cultural realizadas	(Número de actividades y/o acciones de publicidad cultural realizadas en el año t / Total de actividades y/o acciones de publicidad cultural programadas en el año t) * 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Actividades y/o acciones de publicidad cultural realizadas: http://sisc.cultura.gob.mx
Objetivo			Orden			Supuestos		
Realizar actividades de promoción cultural, para brindar una oferta atractiva, formativa y de calidad a la cultura y las artes.			5			La población se interesa por las actividades artísticas y culturales en materia de divulgación cultural		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de actividades de promoción cultural y fomento del desarrollo cultural	Mide las actividades de promoción cultural y fomento del desarrollo cultural	(Actividades de promoción cultural y fomento del desarrollo cultural realizadas en el año t / Actividades de promoción cultural y fomento del desarrollo cultural programadas en el año t) * 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Anual	Acciones de promoción y fomento del desarrollo cultural: http://sisc.cultura.gob.mx/indicadores

Datos de Identificación del Indicador							
Orden:			2				
Nombre del Indicador:	Porcentaje de población beneficiaria de las actividades artísticas y culturales, (incluye a la población que vía internet accede a las paginas web)						
Dimensión del indicador:	Eficacia	Tipo Indicador para resultados:	Estratégico				
Definición del Indicador:	Este indicador mide el porcentaje de la población beneficiada (incluye a la población que vía internet accede a las paginas web) a las diversas manifestaciones artísticas y culturales ofertadas por la Secretaría de Cultura y los organismos que conforman el (Número de población beneficiaria de las actividades artísticas y culturales en el año t / Población Nacional proyectada por CONAPO para el año t) * 100						
Método del cálculo:	Relativa						
Tipo de valor de la Meta:	Porcentaje de la población						
Unidad de medida:	Sin Información	Especifique:	Sin Información				
Desagregación geográfica:	Sin Información	Especifique:	Sin Información				
Frecuencia de medición:	Trimestral						
Transversalidad							
Enfoques de Transversalidad:	Sin Información						
Hombres:	0						
Mujeres:	0						
Total:	0						
Serie de Información Disponible							
Información Disponible:	Sin Información						
Característica	Calificación	Justificación					
No Aplica	No Aplica	No Aplica					
Contacto del indicador							
Contacto para Información del Indicador:	JORGE ALBERTO	SANCHEZ	RAMOS				
Area:	CNDI						
Puesto:	DIRECTOR						
Correo Electrónico:	jorge.sanchez@cultura.gob.mx						
Teléfono:	Lada: 55	Teléfono: 41550200	Extensión: 9428				
Línea Base y Parametrización							
Viabilidad de Metas	Descendente						
Comportamiento del indicador:	No Aplica						
Factibilidad de la Meta:	No Aplica	Justificación de la Factibilidad:	No Aplica				
Línea Base	82.5						
Valor Línea Base:	2017	Periodo Línea Base:	enero-diciembre				
Año de la Línea Base:		Justificación Línea Base:	Sin Información				
Parámetros de Semafización							
Tipo de Valor:	Porcentaje						
Umbral Verde-Amarillo:	0.0						
Umbral Amarillo-Rojo:	0.0						
Meta Sexenal							
Año:	0						
Periodo de Cumplimiento:	Sin Información						
Valor de la Meta Relativa:	0.0						
Metas Intermedias del Sexenio							
Año	Valor de la Meta Intermedia del Sexenio Relativa	Periodo de Cumplimiento					
2021	61.45	ENERO-DICIEMBRE					
Metas Ciclo Presupuestario en Curso							
Periodo	Indicador	Numerador	Denominador	Mes de cumplimiento	Fecha Prevista del Dato Definitivo		
Marzo	14.26	18,394,491	128,972,439	Marzo	Año	Mes	Día
Junio	25.38	32,732,887	128,972,439	Junio	2021	Julio	
Septiembre	38.39	49,506,328	128,972,439	Septiembre	2021	Octubre	
Diciembre	61.45	79,251,307	128,972,439	Diciembre	2022	Enero	
Periodo	Indicador	Numerador	Denominador	Periodo de Cumplimiento			
Enero-Mayo	20.98	27,062,026	128,972,439				
Enero-Junio	25.38	32,732,887	128,972,439				
Características de las Variables							
Nombre de la Variable:	Porcentaje de población beneficiaria de las actividades artísticas y culturales, (incluye a la población que vía internet accede a las paginas web)						
Descripción de la Variable:	Número de población beneficiaria de las actividades artísticas y culturales						
Medio de Verificación:	- Otros -						
Especifique Otro Medio de Verificación:	http://sisc.cultura.gob.mx/indicadores						
Unidad de Medida:	Porcentaje	Especifique:	Sin Información				
Desagregación Geográfica:	Nacional	Especifique:	Sin Información				
Frecuencia de Medición:	Trimestral						
Método de Recopilación:	Explotación de registro administrativo						
Fecha de Disponibilidad de la Variable :	31/03/2022						
Otro Momento de la Variable:	Sin Información						
Referencias Adicionales							
Referencia Internacional:	Sin Información			Comentario Técnico:	Sin Información		
Serie Estadística							

[Exportar](#)

[Cerrar](#)

Datos de Identificación del Indicador			
Orden:			1
Nombre del Indicador:	Porcentaje de asistentes a eventos artísticos y/o culturales		
Dimensión del indicador:	Eficacia	Tipo Indicador para resultados:	Estratégico
Definición del Indicador:	Mide los asistentes a eventos artísticos y/o culturales (Número de asistentes a eventos artísticos y/o culturales programados en el año t) * 100		
Método del cálculo:	Relativa		
Tipo de valor de la Meta:	Porcentaje		
Unidad de medida:	Sin Información	Especifique:	Sin Información
Desagregación geográfica:	Sin Información	Especifique:	Sin Información
Frecuencia de medición:	Trimestral		
Transversalidad			
Enfoques de Transversalidad:	Sin Información		
Hombres:	0		
Mujeres:	0		
Total:	0		
Serie de Información Disponible			

Información Disponible:	Sin Información						
Característica							
No Aplica	No Aplica	Justificación					
Contacto del indicador							
Contacto para Información del Indicador:	JORGE ALBERTO	SANCHEZ	RAMOS				
Area:	CNDI						
Puesto:	DIRECTOR						
Correo Electrónico:	jorge.sanchezr@cultura.gob.mx						
Teléfono:	Lada: 55	Teléfono: 41550200	Extensión: 9428				
Línea Base y Parametrización							
Viabilidad de Metas	Comportamiento del indicador: Descendente						
Factibilidad de la Meta:	No Aplica	Justificación de la Factibilidad:	No Aplica				
Línea Base	Valor Línea Base: 110.12						
Año de la Línea Base:	2017	Periodo Línea Base:	enero-diciembre				
Parámetros de Semafización	Justificación Línea Base: Sin Información						
Tipo de Valor:	Porcentaje						
Umbral Verde-Amarillo:	0.0						
Umbral Amarillo-Rojo:	0.0						
Meta Sexenal							
Año:	0						
Periodo de Cumplimiento:	Sin Información						
Valor de la Meta Relativa:	0.0						
Metas Intermedias del Sexenio							
Año	Valor de la Meta Intermedia del Sexenio Relativa	Periodo de Cumplimiento					
2021	100	ENERO-DICIEMBRE					
Metas Ciclo Presupuestario en Curso							
Periodo	Indicador	Numerador	Denominador	Mes de cumplimiento	Fecha Prevista del Dato Definitivo		
Marzo	18.02	7,710,314	42,777,634	Marzo	Año	Mes	Día
Junio	39.08	16,716,435	42,777,634	Junio	2021	Julio	
Septiembre	64.96	27,789,362	42,777,634	Septiembre	2021	Octubre	
Diciembre	100	42,777,634	42,777,634	Diciembre	2022	Enero	
Periodo	Indicador	Numerador	Denominador	Perido de Cumplimiento			
Enero-Mayo	31.45	13,453,632	42,777,634				
Enero-Junio	39.08	16,716,435	42,777,634				
Características de las Variables							
Nombre de la Variable:	Asistentes a eventos artísticos y/o culturales						
Descripción de la Variable:	Numero de asistentes a eventos artísticos y/o culturales						
Medio de Verificación:	- Otros -						
Especifique Otro Medio de Verificación:	http://sisc.cultura.gob.mx/indicadores						
Unidad de Medida:	Porcentaje	Especifique:	Sin Información				
Desagregación Geográfica:	Nacional	Especifique:	Sin Información				
Frecuencia de Medición:	Trimestral	Especifique:	Sin Información				
Método de Recopilación:	Explotación de registro administrativo						
Fecha de Disponibilidad de la Variable :	31/03/2022	Otro Momento de la Variable:	Sin Información				
Referencias Adicionales							
Referencia Internacional:	Sin Información	Comentario Técnico:	Sin Información				

[Exportar](#)

[Cerrar](#)



SECRETARIA DE CULTURA
 PLANEACION ANUAL 2021
 300: Instituto Nacional de Estudios Históricos de las Revoluciones de México (INEHRM)

Datos de Identificación del Indicador			
Orden:	1		
Nombre del Indicador:	Porcentaje del tiraje de los títulos editados y coeditados en materia artística y/o cultural		
Dimensión del indicador:	Eficacia	Tipo Indicador para resultados:	Gestión
Definición del Indicador:	Mide el tiraje de títulos editados y coeditados en materia artística o cultural.		
Método del cálculo:	El tiraje de títulos editados y coeditados en materia artística o cultural programados para el año t) * 100		
Tipo de valor de la Meta:	Relativa		
Unidad de medida:	Porcentaje	Especifique:	Sin Información
Desagregación geográfica:	Sin Información	Especifique:	Sin Información
Frecuencia de medición:	Semestral		
Transversalidad			
Enfoques de Transversalidad:	Sin Información		
Hombres:	0		
Mujeres:	0		
Total:	0		
Serie de Información Disponible			
Información Disponible:	Sin Información		
Característica			
No Aplica	No Aplica	Justificación	
Contacto del indicador			
Contacto para Información del Indicador:	JORGE ALBERTO	SANCHEZ	RAMOS
Area:	CNDI		
Puesto:	DIRECTOR		
Correo Electrónico:	jorge.sanchezr@cultura.gob.mx		
Teléfono:	Lada: 55	Teléfono: 41550200	Extensión: 9428
Línea Base y Parametrización			
Viabilidad de Metas	Comportamiento del indicador: Ascendente		
Factibilidad de la Meta:	No Aplica	Justificación de la Factibilidad:	No Aplica
Línea Base	Valor Línea Base: 100.5		
Año de la Línea Base:	2017	Periodo Línea Base:	enero-diciembre
Parámetros de Semafización	Justificación Línea Base: Sin Información		
Tipo de Valor:	Porcentaje		
Umbral Verde-Amarillo:	0.0		
Umbral Amarillo-Rojo:	0.0		
Meta Sexenal			
Año:	0		
Periodo de Cumplimiento:	Sin Información		
Valor de la Meta Relativa:	0.0		
Metas Intermedias del Sexenio			
Año	Valor de la Meta Intermedia del Sexenio Relativa	Periodo de Cumplimiento	

2021		100		ENERO-DICIEMBRE			
Metas Ciclo Presupuestario en Curso							
Periodo	Indicador	Numerador	Denominador	Mes de cumplimiento	Fecha Prevista del Dato Definitivo		
					Año	Mes	Día
Junio	15.8	16,100	101,900	Junio	2021	Julio	
Diciembre	100	101,900	101,900	Diciembre	2022	Enero	
Periodo	Indicador	Numerador	Denominador	Perido de Cumplimiento			
Enero-Mayo	0.0		101,900				
Enero-Junio	15.8	16,100	101,900				
Características de las Variables							
Nombre de la Variable:	Porcentaje del tiraje de los títulos editados y coeditados en materia artística y/o cultural						
Descripción de la Variable:	Tiraje de títulos editados y coeditados en materia artística o cultural						
Medio de Verificación:	- Otros -						
Especifique Otro Medio de Verificación:	http://sisc.cultura.gob.mx/indicadores						
Unidad de Medida:	Porcentaje	Especifique:	Sin Información				
Desagregación Geográfica:	Nacional	Especifique:	Sin Información				
Frecuencia de Medición:	Trimestral	Especifique:	Sin Información				
Método de Recopilación:	Explotación de registro administrativo		Especifique:	Sin Información			
Fecha de Disponibilidad de la Variable :	31/03/2022		Otro Momento de la Variable:	Sin Información			
Referencias Adicionales							
Referencia Internacional:	Sin Información		Comentario Técnico:	Sin Información			
Serie Estadística							

[Exportar](#)

[Cerrar](#)



SECRETARIA DE CULTURA
PLANEACION ANUAL 2021

300: Instituto Nacional de Estudios Históricos de las Revoluciones de México (INEHRM)

Datos de Identificación del Indicador							
Orden:			2				
Nombre del Indicador:	Porcentaje de actividades artísticas y culturales realizadas						
Dimensión del indicador:	Eficacia	Tipo Indicador para resultados:	Gestión				
Definición del Indicador:	Mide el número de actividades artísticas y culturales realizadas						
Método del cálculo:	100						
Tipo de valor de la Meta:	Relativa						
Unidad de medida:	Actividad	Especifique:	Sin Información				
Desagregación geográfica:	Sin Información	Especifique:	Sin Información				
Frecuencia de medición:	Trimestral						
Transversalidad							
Enfoques de Transversalidad:	Sin Información						
Hombres:	0						
Mujeres:	0						
Total:	0						
Serie de Información Disponible							
Información Disponible:	Sin Información						
Característica	Calificación	Justificación					
No Aplica	No Aplica	No Aplica					
Contacto del indicador							
Contacto para Información del Indicador:	JORGE ALBERTO	SANCHEZ	RAMOS				
Area:	CNDI						
Puesto:	DIRECTOR						
Correo Electrónico:	jorge.sanchezr@cultura.gob.mx						
Teléfono:	Lada: 55	Teléfono: 41550200	Extensión: 9428				
Linea Base y Parametrización							
Viabilidad de Metas	Ascendente						
Comportamiento del Indicador:	No Aplica						
Factibilidad de la Meta:	No Aplica						
Justificación de la Factibilidad:	No Aplica						
Linea Base							
Valor Linea Base:	99.61	Periodo Linea Base:	ENERO-DICIEMBRE				
Año de la Linea Base:	2018	Justificación Linea Base:	Sin Información				
Parámetros de Semaforización							
Tipo de Valor:	Porcentaje						
Umbral Verde-Amarillo:	0.0						
Umbral Amarillo-Rojo:	0.0						
Meta Sexenal							
Año:	0						
Periodo de Cumplimiento:	Sin Información						
Valor de la Meta Relativa:	0.0						
Metas Intermedias del Sexenio							
Año	Valor de la Meta Intermedia del Sexenio Relativa	Periodo de Cumplimiento					
2021	100	ENERO-DICIEMBRE					
Metas Ciclo Presupuestario en Curso							
Periodo	Indicador	Numerador	Denominador	Mes de cumplimiento	Fecha Prevista del Dato Definitivo		
					Año	Mes	Día
Marzo	5.82	45,620	784,017	Marzo	2021	Abril	
Junio	26.77	209,891	784,017	Junio	2021	Julio	
Septiembre	52.18	409,134	784,017	Septiembre	2021	Octubre	
Diciembre	100	784,017	784,017	Diciembre	2022	Enero	
Periodo	Indicador	Numerador	Denominador	Perido de Cumplimiento			
Enero-Mayo	18.31	143,591	784,017				
Enero-Junio	26.77	209,891	784,017				
Características de las Variables							
Nombre de la Variable:	Actividades artísticas y culturales						
Descripción de la Variable:	Mide el número de actividades artísticas y culturales realizadas						
Medio de Verificación:	- Otros -						
Especifique Otro Medio de Verificación:	http://sisc.cultura.gob.mx						
Unidad de Medida:	Porcentaje	Especifique:	Sin Información				
Desagregación Geográfica:	Nacional	Especifique:	Sin Información				
Frecuencia de Medición:	Trimestral	Especifique:	Sin Información				
Método de Recopilación:	- Otros -	Especifique:	http://sisc.cultura.gob.mx				
Fecha de Disponibilidad de la Variable :	31/03/2022		Otro Momento de la Variable:	Sin Información			
Referencias Adicionales							
Referencia Internacional:	Sin Información		Comentario Técnico:	Sin Información			
Serie Estadística							

[Exportar](#)

[Cerrar](#)



SECRETARIA DE CULTURA

Datos de Identificación del Indicador							
Orden:	3						
Nombre del Indicador:	Porcentaje de estímulos otorgados en materia artístico y/o cultural						
Dimensión del indicador:	Eficacia	Tipo Indicador para resultados:	Gestión				
Definición del Indicador:	Mide el porcentaje de obras ganadoras de concursos y/o trayectoria relevante así como concursos en materia artístico y/o cultural organizados para su fomento, como son obras de arte, música, teatro, danza, cine, televisión y radio.						
Método de cálculo:	$(\text{Número de obras ganadoras} / \text{Número de obras inscritas}) * 100$						
Tipo de valor de la Meta:	Relativa						
Unidad de medida:	Porcentaje	Especifique:	Sin Información				
Desagregación geográfica:	Sin Información	Especifique:	Sin Información				
Frecuencia de medición:	Anual						
Transversalidad							
Enfoques de Transversalidad:	Sin Información						
Hombres:	0						
Mujeres:	0						
Total:	0						
Serie de Información Disponible							
Información Disponible:	Sin Información						
Característica	Calificación	Justificación					
No Aplica	No Aplica	No Aplica					
Contacto del indicador							
Contacto para Información del Indicador:	JORGE ALBERTO	SANCHEZ	RAMOS				
Area:	CNDI						
Puesto:	DIRECTOR						
Correo Electrónico:	jorge.sanchez@cultura.gob.mx						
Teléfono:	Lada: 55	Teléfono: 41550200	Extensión: 9428				
Linea Base y Parametrización							
Viabilidad de Metas	Ascendente						
Comportamiento del indicador:	Ascendente						
Factibilidad de la Meta:	No Aplica	Justificación de la Factibilidad:	No Aplica				
Linea Base	108.43						
Valor Linea Base:	108.43	Periodo Linea Base:	enero-diciembre				
Año de la Linea Base:	2017	Justificación Linea Base:	Sin Información				
Parámetros de Semaforización							
Tipo de Valor:	Porcentaje						
Umbral Verde-Amarillo:	0.0						
Umbral Amarillo-Rojo:	0.0						
Meta Sexenal							
Año:	0						
Periodo de Cumplimiento:	Sin Información						
Valor de la Meta Relativa:	0.0						
Metas Intermedias del Sexenio							
Año	Valor de la Meta Intermedia del Sexenio Relativa	Periodo de Cumplimiento					
2021	100	ENERO-DICIEMBRE					
Metas Ciclo Presupuestario en Curso							
Periodo	Indicador	Numerador	Denominador	Mes de cumplimiento	Fecha Prevista del Dato Definitivo		
Diciembre	100	887	887	Diciembre	Año	Mes	Día
					2022	Enero	
Periodo	Indicador	Numerador	Denominador	Periodo de Cumplimiento			
Enero-Mayo	0.0	887					
Enero-Junio	0.0	887					
Características de las Variables							
Nombre de la Variable:	Porcentaje de estímulos otorgados en materia artístico y/o cultural						
Descripción de la Variable:	Numero de estímulos otorgados en el ambito artistico y/o cultural						
Medio de Verificación:	- Otros -						
Especifique Otro Medio de Verificación:	http://sisc.cultura.gob.mx/indicadores						
Unidad de Medida:	Porcentaje	Especifique:	Sin Información				
Desagregación Geográfica:	Nacional	Especifique:	Sin Información				
Frecuencia de Medición:	Trimestral						
Método de Recopilación:	Explotación de registro administrativo						
Fecha de Disponibilidad de la Variable :	31/03/2022						
Especifique:	Sin Información						
Otro Momento de la Variable:	Sin Información						
Referencias Adicionales							
Referencia Internacional:	Sin Información			Comentario Técnico:	Sin Información		
Serie Estadística							

[Exportar](#)

[Cerrar](#)

Datos de Identificación del Indicador				
Orden:	7			
Nombre del Indicador:	Porcentaje de población infantil y adolescentes atendidos con actividades artísticas y/o culturales			
Dimensión del indicador:	Eficacia	Tipo Indicador para resultados:	Gestión	
Definición del Indicador:	Mide el número de población infantil y adolescentes atendidos con actividades artísticas y/o culturales (Número de población infantil y adolescentes atendidos con actividades artísticas programados en el año t) * 100			
Método de cálculo:	$(\text{Número de población infantil y adolescentes atendidos con actividades artísticas} / \text{Número de población infantil y adolescentes} * 100)$			
Tipo de valor de la Meta:	Relativa			
Unidad de medida:	Porcentaje	Especifique:	Sin Información	
Desagregación geográfica:	Sin Información	Especifique:	Sin Información	
Frecuencia de medición:	Trimestral			
Transversalidad				
Enfoques de Transversalidad:	Sin Información			
Hombres:	0			
Mujeres:	0			
Total:	0			
Serie de Información Disponible				
Información Disponible:	Sin Información			
Característica	Calificación	Justificación		
No Aplica	No Aplica	No Aplica		
Contacto del indicador				
Contacto para Información del Indicador:	JORGE ALBERTO	SANCHEZ	RAMOS	
Area:	CNDI			
Puesto:	DIRECTOR			
Correo Electrónico:	jorge.sanchez@cultura.gob.mx			
Teléfono:	Lada: 55	Teléfono: 41550200	Extensión: 9428	
Linea Base y Parametrización				
Viabilidad de Metas	Ascendente			
Comportamiento del indicador:	Ascendente			

Factibilidad de la Meta:	No Aplica	Justificación de la Factibilidad:	No Aplica				
Línea Base							
Valor Línea Base:	4,605,513	Periodo Línea Base:	Sin Información				
Año de la Línea Base:	2019	Justificación Línea Base:	Sin Información				
Parámetros de Semafización							
Tipo de Valor:	Absoluto						
Umbral Verde-Amarillo:	0.0						
Umbral Amarillo-Rojo:	0.0						
Meta Sexenal							
Año:	0						
Periodo de Cumplimiento:	Sin Información						
Valor de la Meta Relativa:	0.0						
Metas Intermedias del Sexenio							
Año	Valor de la Meta Intermedia del Sexenio Relativa	Periodo de Cumplimiento					
2021	100	ENERO-DICIEMBRE					
Metas Ciclo Presupuestario en Curso							
Periodo	Indicador	Numerador	Denominador	Mes de cumplimiento	Fecha Prevista del Dato Definitivo		
					Año	Mes	Día
Marzo	9.03	95,800	1,060,971	Marzo	2021	Abril	
Junio	37.65	399,447	1,060,971	Junio	2021	Julio	
Septiembre	68.23	723,910	1,060,971	Septiembre	2021	Octubre	
Diciembre	100	1,060,971	1,060,971	Diciembre	2022	Enero	
Periodo	Indicador	Numerador	Denominador	Periodo de Cumplimiento			
Enero-Mayo	27.05	286,990	1,060,971				
Enero-Junio	37.65	399,447	1,060,971				
Características de las Variables							
Nombre de la Variable:	Población infantil y adolescentes atendidos con actividades artísticas y/c culturales en el año t						
Descripción de la Variable:	Número de población infantil y adolescentes atendidos con actividades artísticas y/ culturales en el año t						
Medio de Verificación:	- Otros -						
Especifique Otro Medio de Verificación:	https://sisc.cultura.gob.mx/						
Unidad de Medida:	Porcentaje	Especifique:	Sin Información				
Desagregación Geográfica:	Nacional	Especifique:	Sin Información				
Frecuencia de Medición:	Anual						
Método de Recopilación:	Explotación de registro administrativo	Especifique:	Sin Información				
Fecha de Disponibilidad de la Variable :	31/03/2022	Otro Momento de la Variable:	Sin Información				
Referencias Adicionales							
Referencia Internacional:	Sin Información	Comentario Técnico:	Sin Información				
Serie Estadística							

[Exportar](#)

[Cerrar](#)



SECRETARÍA DE CULTURA
PLANEACIÓN ANUAL 2021
300: Instituto Nacional de Estudios Históricos de las Revoluciones de México (INEHRM)

Datos de Identificación del Indicador							
Orden:			1				
Nombre del Indicador:	Porcentaje de títulos culturales editados						
Dimensión del indicador:	Eficacia	Tipo Indicador para resultados:	Gestión				
Definición del Indicador:	Mide el número de títulos culturales editados						
Método del cálculo:	(Títulos culturales editados en el año t / Títulos culturales programados a editar en el año t) * 100						
Tipo de valor de la Meta:	Relativa						
Unidad de medida:	Porcentaje	Especifique:	Sin Información				
Desagregación geográfica:	Sin Información	Especifique:	Sin Información				
Frecuencia de medición:	Trimestral						
Transversalidad							
Enfoques de Transversalidad:	Sin Información						
Hombres:			0				
Mujeres:			0				
Total:			0				
Serie de Información Disponible							
Información Disponible:	Sin Información						
Característica	Calificación	Justificación					
No Aplica	No Aplica	No Aplica					
Contacto del indicador							
Contacto para Información del Indicador:	JORGE ALBERTO	SANCHEZ	RAMOS				
Area:	CNDI						
Puesto:	DIRECTOR						
Correo Electrónico:	jorge.sanchezr@cultura.gob.mx						
Teléfono:	Lada: 55	Teléfono: 41550200	Extensión: 9428				
Línea Base y Parametrización							
Viabilidad de Metas	Descendente						
Comportamiento del indicador:	No Aplica	Justificación de la Factibilidad:	No Aplica				
Factibilidad de la Meta:							
Línea Base							
Valor Línea Base:	101.31	Periodo Línea Base:	enero-diciembre				
Año de la Línea Base:	2017	Justificación Línea Base:	Sin Información				
Parámetros de Semafización							
Tipo de Valor:	Absoluto						
Umbral Verde-Amarillo:	0.0						
Umbral Amarillo-Rojo:	0.0						
Meta Sexenal							
Año:	0						
Periodo de Cumplimiento:	Sin Información						
Valor de la Meta Relativa:	0.0						
Metas Intermedias del Sexenio							
Año	Valor de la Meta Intermedia del Sexenio Relativa	Periodo de Cumplimiento					
2021	100	ENERO-DICIEMBRE					
Metas Ciclo Presupuestario en Curso							
Periodo	Indicador	Numerador	Denominador	Mes de cumplimiento	Fecha Prevista del Dato Definitivo		
					Año	Mes	Día
Marzo	1.97	3	152	Marzo	2021	Abril	
Junio	23.68	36	152	Junio	2021	Julio	
Septiembre	63.16	96	152	Septiembre	2021	Octubre	
Diciembre	100	152	152	Diciembre	2022	Enero	
Periodo	Indicador	Numerador	Denominador	Periodo de Cumplimiento			
Enero-Mayo	15.13	23	152				
Enero-Junio	23.68	36	152				
Características de las Variables							
Nombre de la Variable:	Porcentaje de títulos culturales editados						
Descripción de la Variable:	Títulos culturales						

Medio de Verificación:	- Otros -	Especifique:	Sin Información
Especifique Otro Medio de Verificación:	http://sisc.cultura.gob.mx/indicadores	Especifique:	Sin Información
Unidad de Medida:	Porcentaje	Especifique:	Sin Información
Desagregación Geográfica:	Nacional	Especifique:	Sin Información
Frecuencia de Medición:	Trimestral	Especifique:	Sin Información
Método de Recopilación:	Explotación de registro administrativo	Otro Momento de la Variable:	Sin Información
Fecha de Disponibilidad de la Variable :	31/03/2022		
Referencias Adicionales			
Referencia Internacional:	Sin Información	Comentario Técnico:	Sin Información
Serie Estadística			

[Exportar](#)

[Cerrar](#)



SECRETARIA DE CULTURA
 PLANEACION ANUAL 2021
 300: Instituto Nacional de Estudios Históricos de las Revoluciones de México (INEHRM)

Datos de Identificación del Indicador			
Orden:			5
Nombre del Indicador:	Porcentaje de actividades de promoción cultural y fomento del desarrollo cultural		
Dimensión del indicador:	Eficacia	Tipo Indicador para resultados:	Gestión
Definición del Indicador:	Mide las actividades de promoción cultural y fomento del desarrollo cultural y el momento de promoción cultural y fomento del desarrollo cultural programadas en el año t * 100		
Método del cálculo:	Mide las actividades de promoción cultural y fomento del desarrollo cultural programadas en el año t * 100		
Tipo de valor de la Meta:	Relativa		
Unidad de medida:	Porcentaje	Especifique:	Sin Información
Desagregación geográfica:	Sin Información	Especifique:	Sin Información
Frecuencia de medición:	Anual		
Transversalidad			
Enfoques de Transversalidad:	Sin Información		
Hombres:			0
Mujeres:			0
Total:			0
Serie de Información Disponible			
Información Disponible:	Sin Información		

Característica	Calificación	Justificación
No Aplica	No Aplica	No Aplica

Contacto del indicador			
Contacto para Información del Indicador:	JORGE ALBERTO	SANCHEZ	RAMOS
Área:	CNDI		
Puesto:	DIRECTOR		
Correo Electrónico:	jorge.sanchezr@cultura.gob.mx		
Teléfono:	Lada: 55	Teléfono: 41550200	Extensión: 9428

Línea Base y Parametrización			
Viabilidad de Metas	Descendente		
Comportamiento del indicador:	No Aplica		
Factibilidad de la Meta:	No Aplica	Justificación de la Factibilidad:	No Aplica
Línea Base			
Valor Línea Base:	100.01	Periodo Línea Base:	enero-diciembre
Año de la Línea Base:	2017	Justificación Línea Base:	Sin Información
Parámetros de Semafización			
Tipo de Valor:	Absoluto		
Umbral Verde-Amarillo:	0.0		
Umbral Amarillo-Rojo:	0.0		

Meta Sexenal			
Año:	0		
Periodo de Cumplimiento:	Sin Información		
Valor de la Meta Relativa:	0.0		

Metas Intermedias del Sexenio			
Año	Valor de la Meta Intermedia del Sexenio Relativa	Periodo de Cumplimiento	
2021	100	ENERO-DICIEMBRE	

Metas Ciclo Presupuestario en Curso						
Periodo	Indicador	Numerador	Denominador	Mes de cumplimiento	Fecha Prevista del Dato Definitivo	
Diciembre	100	887	887	Diciembre	Año	Mes
					2022	Enero
Periodo	Indicador	Numerador	Denominador	Perido de Cumplimiento		
Enero-Mayo	0.0		887			
Enero-Junio	0.0		887			

Características de las Variables			
Nombre de la Variable:	Acciones de promoción y fomento del desarrollo cultural		
Descripción de la Variable:	Acciones de promoción y fomento publicadas o realizadas		
Medio de Verificación:	- Otros -		
Especifique Otro Medio de Verificación:	http://sisc.cultura.gob.mx/indicadores		
Unidad de Medida:	Porcentaje	Especifique:	Sin Información
Desagregación Geográfica:	Nacional	Especifique:	Sin Información
Frecuencia de Medición:	Trimestral	Especifique:	Sin Información
Método de Recopilación:	Explotación de registro administrativo	Otro Momento de la Variable:	Sin Información
Fecha de Disponibilidad de la Variable :	31/03/2022		

Referencias Adicionales			
Referencia Internacional:	Sin Información	Comentario Técnico:	Sin Información
Serie Estadística			

[Exportar](#)

[Cerrar](#)



Alineación PND	Alineación con el PSC			Alineación con la MIR	Programa	Actividad	Unidad de medida	tipo	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	Meta anual	Indicador	Acumula
	Objetivo	Estrategia	Línea de acción						enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	Meta anual	Indicador	Acumula
Eje [II.- Política Social]	2	4	1	E011-C2	132_P4_INEHRM: Formación y Docencia	Actividades académicas	Actividades	programado	4	10	22	26	32	41	47	55	62	66	70	71	71	0	Si
Eje [II.- Política Social]	2	4	1	E011-F2,E011-A3	133_P4_INEHRM: Formación y Docencia	Actividades académicas	Asistentes	programado	210	560	4400	4610	4970	6770	9080	11120	13880	14210	14510	14510	14510	0	Si
Eje [II.- Política Social]	3	1	4	E011-C2	134_P4_INEHRM: Formación y Docencia	Actividades artísticas y culturales	Actividades	programado	0	2	2	5	6	7	8	9	11	13	14	14	14	3.3	Si
Eje [II.- Política Social]	3	1	4	E011-F2,E011-A3	135_P4_INEHRM: Formación y Docencia	Actividades artísticas y culturales	Asistentes	programado	0	100	100	250	300	350	400	450	550	650	700	700	700	3.2	Si
Eje [II.- Política Social]	3	3	3	E011-F2	105_P5_INEHRM: Difusión	Visitas al portal del INEHRM	Usuarios únicos	programado	14,536	36,578	63,058	84,506	108,523	121,068	128,607	133,675	151,213	157,831	163,181	166,598	166,598	0	Si
Eje [II.- Política Social]	3	3	3	E011-F2	106_P5_INEHRM: Difusión	Visitas al portal de la Constitución de 1917	Usuarios únicos	programado	1,747	14,897	18,451	21,186	25,238	26,828	27,908	29,08	31,933	33,47	34,929	36,083	36,083	0	Si
Eje [II.- Política Social]	3	3	3	E011-F2	108_P5_INEHRM: Difusión	Youtube	Vistas o visitas	programado	400	840	1340	1890	2440	2990	3590	4190	4740	5290	5710	6010	6010	0	Si
Eje [II.- Política Social]	3	3	3	E011-F2	109_P5_INEHRM: Difusión	Facebook	Cantidad de suscriptores a	programado	43800	44200	44600	45000	45900	46300	46700	47100	47500	47900	48300	48700	48700	0	No
Eje [II.- Política Social]	3	3	3	E011-F2	110_P5_INEHRM: Difusión	Twitter	Cantidad de suscriptores a	programado	152200	152600	153000	153300	153700	154000	154400	154800	155100	155500	155800	156000	156000	0	No
Eje [II.- Política Social]	3	3	3		111_P5_INEHRM: Difusión	Periscope	Número de transmisiones	programado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Si
Eje [II.- Política Social]	3	3	3	E011-A3	113_P5_INEHRM: Difusión	Elaboración de materiales para medios	Comunicados e invitaciones	programado	2	6	12	18	24	30	38	46	52	58	62	63	63	0	Si
Eje [II.- Política Social]	3	3	3	E011-A3	116_P5_INEHRM: Difusión	Número de menciones en medios de comunicación (Notas)	Número de menciones	programado	6	12	20	29	38	48	60	72	82	90	98	99	99	0	Si
Eje [II.- Política Social]	3	3	3	E011-A3	118_P5_INEHRM: Difusión	Elaboración de materiales gráficos para difusión	Número de originales elaborados	programado	44	91	144	189	232	279	324	371	418	459	506	538	538	0	Si
Eje [II.- Política Social]	3	3	3	E011-A3	120_P5_INEHRM: Difusión	Elaboración de materiales multimedia para difusión	Número de originales elaborados	programado	81	165	287	372	454	542	627	715	803	882	970	1035	1035	0	Si
Eje [II.- Política Social]	3	3	3	E011-F2	131_P5_INEHRM: Difusión	Youtube	Cantidad de suscriptores a	programado	13200	13500	13800	14000	14300	14500	14700	15000	15200	15500	15900	16100	16100	0	No
Eje [II.- Política Social]	3	3	3	E011-A3	132_P5_INEHRM: Difusión	Youtube	Videos subidos	programado	2	6	14	22	32	42	54	66	76	86	94	96	96	0	Si
Eje [II.- Política Social]	3	3	3		133_P5_INEHRM: Difusión	Facebook	Posts elaborados	programado	200	410	620	830	1090	1350	1610	1870	2130	2390	2620	2820	2820	0	Si
Eje [II.- Política Social]	3	3	3		134_P5_INEHRM: Difusión	Facebook	Alcance de la publicación	programado	2000	4400	6800	9200	11600	14000	16400	18800	21200	23600	25600	27200	27200	0	Si
Eje [II.- Política Social]	3	3	3		135_P5_INEHRM: Difusión	Twitter	Tuits elaborados	programado	250	500	790	1080	1370	1660	1960	2260	2560	2850	3100	3300	3300	0	Si

Alineación PND	Alineación con el PSC			Alineación con la MIR	Programa	Actividad	Unidad de medida	tipo	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	Meta anual	Indicador	Acumula		
	Objetivo	Estrategia	Línea de acción						enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	Meta anual	Indicador	Acumula		
Eje [II.- Política Social]	4	6	3		083_P4_INEHRM: Formación y Docencia	Presentaciones de Libros	Asistentes	programado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Si	
Eje [II.- Política Social]	4	6	3	E011-A3	102_P5_INEHRM: Difusión	Emissiones de programas de radio	Número de programas	programado	8	16	25	33	42	51	59	68	77	86	94	103	103	0	0	Si	
Eje [II.- Política Social]	4	6	3		104_P5_INEHRM: Difusión	Asesorías sobre fechas cívicas para el Diario Oficial de la Federación	Número de asesorías	programado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Si	
Eje [II.- Política Social]	4	6	3	E011-C2	127_P5_INEHRM: Difusión	Participación en Ferias	Número de ferias	programado	0	1	2	2	3	4	4	5	6	7	8	8	8	0	0	Si	
Eje [II.- Política Social]	4	6	3		128_P5_INEHRM: Difusión	Venta de libros	Número de libros vendidos	programado	0	250	465	465	765	1015	1015	1330	1630	1880	2080	2080	2080	0	0	Si	
Eje [II.- Política Social]	4	6	3		129_P5_INEHRM: Difusión	Venta de libros	Pesos	programado	0	27000	52000	52000	82000	109500	109500	140500	170000	197000	217000	217000	217000	0	0	Si	
Eje [II.- Política Social]	4	6	3	E011-C2	130_P5_INEHRM: Difusión	Elaboración de contenidos para difusión de la historia	Número de contenidos para	programado	40	90	130	170	220	260	300	340	390	430	480	518	518	0	0	Si	
Eje [II.- Política Social]	4	6	3		146_P6_INEHRM: Acervos	Difusión de los acervos	Usuarios presenciales en biblioteca	programado	100	200	300	400	500	600	700	800	900	1000	1100	1200	1200	0	0	Si	
Eje [II.- Política Social]	4	6	3		148_P6_INEHRM: Acervos	Difusión de los acervos	Usuarios presenciales en biblioteca	programado	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	60	0	0	Si	
Eje [II.- Política Social]	4	6	4		067_P3_INEHRM: Investigación	Titulos en formato electrónico	Número de titulos en formato electrónico	programado	1	3	6	11	16	21	26	31	36	41	45	47	47	0	0	Si	
Eje [II.- Política Social]	4	6	4		147_P6_INEHRM: Acervos	Difusión de los acervos	Usuarios virtuales en biblioteca	programado	2775	5550	8325	11100	19875	16650	19425	22200	24975	27750	30525	33300	33300	0	0	Si	
Eje [II.- Política Social]	4	6	4		149_P6_INEHRM: Acervos	Difusión de los acervos	Usuarios virtuales en Fotografía	programado	86	172	258	344	430	516	602	688	774	860	946	1032	1032	0	0	Si	
Eje [II.- Política Social]	6	2	3	D11-C3,E022	056_P3_INEHRM: Investigación	Estímulos económicos para Tesis de Investigación Histórica	Número de estimulos para	programado	0	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	6.2	0	Si	
Eje [II.- Política Social]	6	2	3	D11-C3,E022	057_P3_INEHRM: Investigación	Estímulos económicos para Jóvenes Investigadores	Número de estimulos para	programado	0	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	6.2	0	Si	
Eje [II.- Política Social]	6	2	3	D11-C3,E022	058_P3_INEHRM: Investigación	Premios a la Trayectoria	Número de Premios a la Trayectoria	programado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	4	4	6.1	0	Si
Eje [II.- Política Social]	6	2	3	D11-C3,E022	059_P3_INEHRM: Investigación	Premios a la investigación Histórica	Número de Premios a la Investigación	programado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	4	4	6.2	0	Si