



PROGRAMA DE TRABAJO 2019

Introducción

El Instituto Nacional de Estudios Históricos de las Revoluciones de México (INEHRM) fue creado en 1953 con el propósito de contribuir al rescate de documentos, sobre la Revolución Mexicana. Tiene, asimismo, la responsabilidad de fungir como órgano de consulta en materia de historia nacional. Realiza actividades de investigación, docencia, difusión y conservación de materiales documentales, bibliográficos y gráficos sobre dichas transformaciones, para difundirlos entre la sociedad mexicana sobre las revoluciones de Independencia, Reforma, Revolución y la Transición Democrática de finales del siglo XX. Organiza cursos, conferencias, y publica sus obras en formato impreso y electrónico.

Durante la administración del C. Lic. Andrés Manuel López Obrador, Presidente Constitucional de los Estados Unidos Mexicanos, el INEHRM tiene la responsabilidad de impulsar la investigación, debate y difusión de la historia nacional con el fin de promover la construcción de una ciudadanía crítica que entienda nuestro pasado y nuestro presente.

El INEHRM tiene como principal desafío contribuir a que el conocimiento, la investigación, la docencia y la difusión de la historia lleguen a amplios sectores de la sociedad mexicana a través de sus actividades sustantivas. Tiene el propósito, además, de que la historia que difunda contribuya a poner en primer plano a los verdaderos protagonistas de la historia, los pueblos y la sociedad mexicana. Para ello, el Instituto se ha propuesto ser una institución con un carácter nacional, para lo cual requiere ampliar el radio y el impacto de sus actividades yendo a los estados de la República, así como generar nuevos contenidos que además de ser rigurosos, sean también atractivos y amenos para el público en general, para los estudiantes y para los niños.

Asimismo; el INEHRM continuará con las acciones necesarias para proteger y conservar los acervos que están bajo su resguardo.

Programa Institucional de Trabajo 2019

El Programa de Trabajo para 2019 del INEHRM, establece como objetivos:

- Impulsar la investigación, debate y difusión de la historia nacional con el fin de promover la construcción de una ciudadanía crítica que entienda nuestro pasado y nuestro presente.
- Contribuir a generar los contenidos para la formación y capacitación del personal docente en la enseñanza de la Historia de México, así como su conocimiento entre la sociedad con el fin de mejorar el logro educativo en las materias de historia de los alumnos de educación básica y media superior y ofrecer a los profesores de historia una mejor práctica docente.
- Impulsar la difusión de la Historia de México, con el objetivo de que sectores amplios de la sociedad mexicana conozcan y valoren el pasado que nos constituye como nación y fortalezcan los vínculos de identidad.
- Proteger y enriquecer nuestros acervos bibliográfico y fotográfico, con la finalidad de preservar este importante patrimonio histórico para que pueda ser consultado y conocido por amplios sectores de la sociedad mexicana.



- Coordinar las conmemoraciones históricas nacionales, con el fin de contribuir al fortalecimiento de una cultura ciudadana, crítica que entienda nuestro pasado y nuestro presente y que fortalezca la vida democrática.

Perspectivas para 2019

Para cumplir con los objetivos que se han definido, el Instituto tiene como prioridades para 2019 las siguientes acciones:

- Coordinar, realizar y hacer el balance de las actividades relacionadas con las principales fechas conmemorativas de 2019, específicamente de los 500 años de la irrupción española y la guerra mesoamericana, el Centenario luctuoso del General Emiliano Zapata, del poeta Amado Nervo y el año internacional de las Lenguas Indígenas.
- La publicación de 9 títulos impresos y 40 electrónicos.
- La realización de cursos, foros, conferencias, exposiciones, seminarios, entre otras actividades, académicas, artísticas y culturales con el objetivo de fortalecer la difusión de la historia como parte del proceso de identidad y de integración nacional.
- La alimentación y actualización de contenidos en el portal de Internet creado por el Instituto para este fin y la creación de micrositiros como el de Emiliano Zapata y el zapatismo e historia para niños.
- Fortalecer la difusión de la historia de México mediante la producción y transmisión de dos series radiofónicas, teniendo presencia en la Hora Nacional por séptimo año, actualización de la página web del Instituto, participación en medios de comunicación y en redes sociales institucionales, por lo que se han fortalecido las áreas y las tareas sustantivas orientadas a generar contenidos que suministren sistemáticamente estos importantes instrumentos de comunicación.
- Incorporar a las labores sustantivas del instituto la historia cultural de las revoluciones de México.

Objetivos:

Los cinco objetivos institucionales para el 2019:

- I. Impulsar la investigación, debate y difusión de la historia nacional con el fin de promover la construcción de una ciudadanía crítica que entienda nuestro pasado y nuestro presente.
- II. Contribuir a generar los contenidos para la formación y capacitación del personal docente en la enseñanza de la Historia de México, así como su conocimiento entre la sociedad con el fin de mejorar el logro educativo en las materias de historia de los alumnos de educación básica y media superior y ofrecer a los profesores de historia una mejor práctica docente.
- III. Impulsar la difusión de la Historia de México, con el objetivo de que sectores amplios de la sociedad mexicana conozcan y valoren el pasado que nos constituye como nación y fortalezcan los vínculos de identidad.



- IV. Proteger y enriquecer nuestros acervos bibliográfico y fotográfico, con la finalidad de preservar este importante patrimonio histórico para que pueda ser consultado y conocido por amplios sectores de la sociedad mexicana.
- V. Coordinar las conmemoraciones históricas nacionales, con el fin de contribuir al fortalecimiento de una cultura ciudadana, crítica que entienda nuestro pasado y nuestro presente.

Estrategias y líneas de acción por objetivo

Objetivo 1. Impulsar la investigación, debate y difusión de la historia nacional con el fin de promover la construcción de una ciudadanía crítica que entienda nuestro pasado y nuestro presente.

Estrategias

1.1 Producir y diversificar contenidos históricos que además de ser rigurosos, sean también atractivos y amenos para el público en general, para los estudiantes y para los niños.

1.2 Producir contenidos a través de materiales impresos y electrónicos en los que pueda incorporar a las etapas anteriores y posteriores a las grandes transformaciones históricas de México, con el fin de poder ofrecer un panorama completo de la historia de lo que hoy es la Nación mexicana desde la etapa prehispánica hasta el presente, con el objetivo de fortalecer el conocimiento, la investigación, la docencia y la difusión de la historia como parte del proceso de identidad y de integración nacional.

1.3 Proporcionar consultoría histórica a instituciones públicas de los tres niveles de gobierno con motivo de efemérides, conmemoraciones, discursos presidenciales y visitas de Estado.

1.4 Establecer vínculos con instituciones acuerdos y convenios para el desarrollo de la investigación académica de la historia moderna y contemporánea de México.

1.5 Fortalecer los programas de estímulos a estudiantes y egresados de licenciatura y posgrado en historia de México, cuyos estudios favorezcan el desarrollo de la investigación histórica nacional.

Líneas de acción

1.1.1 Fortalecer las áreas y las tareas sustantivas orientadas a generar contenidos que alimenten sistemáticamente los trabajos de investigación, las publicaciones, las actividades académicas, las publicaciones en los portales institucionales y en las redes sociales.

1.2.1 Publicar las obras contenidas en el programa editorial del INEHRM, que comprenda los resultados de las investigaciones y que promuevan a la historia como parte del proceso de identidad y de integración nacional, dirigidas a profesores, estudiantes y público en general.

1.3.1 Suministrar y validar información y contenidos históricos mediante asesorías y consultoría histórica específica, atendiendo las solicitudes del gobierno federal.



1.4.1 Establecer acuerdos y convenios de colaboración con gobiernos estatales, municipales, legislaturas e instituciones culturales y académicas nacionales e internacionales, para el fomento de la investigación y la difusión de la historia nacional.

1.5.1 Difundir la convocatoria nacional anual de cuatro Premios a la Trayectoria a historiadores destacados en las siguientes categorías; *José C. Valadés*, sobre el rescate de Memorias y Testimonios; *Manuel González Ramírez*, sobre el rescate de Fuentes y Documentos, *Daniel Cosío Villegas*, sobre México contemporáneo, 1968-2016; y *Clementina Díaz y de Ovando*, sobre Historia social, cultural y de género.

1.5.2 Difundir la convocatoria nacional anual y otorgamiento de cuatro Premios a la Investigación Histórica, a las tesis de grado en los temas relativos a las principales transformaciones de la historia de México durante los siglos XIX y XX, a saber: *Ernesto de la Torre Villar*, sobre la Independencia de México; *Gastón García Cantú*, sobre la Reforma Liberal; *Salvador Azuela*, sobre la Revolución Mexicana, y *Bertha Ulloa*, sobre historia diplomática.

1.5.3 Desarrollar y fortalecer los programas de estímulos a egresados de licenciatura, estudiantes y egresados de maestría y doctorado en historia de México, cuyas contribuciones favorezcan el desarrollo de la investigación histórica nacional, mediante convocatoria nacional y otorgamiento de diez estímulos para tesis de investigación histórica y diez estímulos para egresados de licenciatura en historia, que se otorgarán en igualdad de oportunidades a mujeres y hombres.

Objetivo 2. Contribuir a generar los contenidos para la formación y capacitación del personal docente en la enseñanza de la Historia de México, así como su conocimiento entre la sociedad con el fin de mejorar el logro educativo en las materias de historia de los alumnos de educación básica y media superior y ofrecer a los profesores de historia una mejor práctica docente.

Estrategias

2.1 Proporcionar contenidos para la Especialidad de la Enseñanza de la Historia en línea y Maestría, con la colaboración de la Universidad Abierta y a Distancia de México (UNADM) de la SEP.

2.2 Promover actividades académicas de formación y actualización a docentes que imparten historia de México, en educación básica y media superior, incluyendo al público en general.

2.3 Buscar la manera de colaborar con la SEP para la elaboración de los nuevos planes de estudio de historia de educación básica.



Líneas de acción

2.1.1 Colaborar con la programación, coordinación y ejecución del programa anual de actividades académicas sobre la historia de México para la actualización del personal docente y público en general.

2.2.1 Promover, en coordinación con instituciones académicas acreditadas, cursos, seminarios y talleres que sirvan para la formación y actualización de los profesores de historia del sistema educativo nacional.

2.3.1 Fortalecer las actividades de promoción de la historia que desarrolla el Instituto, como conferencias, seminarios, talleres, cursos, coloquios, cursos en línea, y presentaciones de libros.

Objetivo 3. Impulsar la difusión de la Historia de México, con el objetivo de que sectores amplios de la sociedad mexicana conozcan y valoren el pasado que nos constituye como nación y fortalezcan los vínculos de identidad.

Estrategias

3.1 Atender y gestionar campañas de difusión y divulgación en los medios de comunicación masiva, internet, página web, redes sociales, programas de radio y televisión.

3.2 Ser una institución con un carácter nacional, para lo cual ampliará el radio y el impacto de sus actividades en los estados de la República.

3.3 Construir un discurso histórico capaz de ser comprendido y asimilado por la mayor cantidad de niñas y niños posible, y difundirlo.

Líneas de acción

3.1.1 Establecer acciones para la difusión y divulgación de contenidos históricos a través de medios impresos, electrónicos y medios de comunicación masiva.

3.1.2 Producir videos y programación radiofónica de las actividades realizadas por el INEHRM, para su difusión en las estaciones del IMER, Radio Educación y en la página web del Instituto.

3.2.1 Transmitir las actividades presenciales mediante grabaciones de audio y video disponibles en la página de internet www.inehrm.gob.mx, dirigidas al público en general.

3.2.2. Promover las exposiciones temáticas sobre épocas, procesos y personajes históricos relevantes, así como alimentar la página web del Instituto.

3.2.3 Coordinar actividades académicas, artísticas y culturales en diferentes estados de la República para ampliar el posicionamiento e influencia del INEHRM.



3.3.1 Reunir información de estudios actuales sobre las etapas de la Historia de México, en una plataforma de contenidos escritos, gráficos y sonoros, buscando un equilibrio en cuanto a temáticas social, política, cultural, económica, artística, entre otras.

3.3.2 Adecuar los contenidos en una serie de carpetas de investigación, con contenidos que hagan accesible dicho conocimiento a las niñas y niños, en los que se reflejen los ritmos evolutivos de las distintas etapas de nuestra historia, a fin de marcar el tiempo cronológico, sin por ello abordarlo de manera lineal.

3.3.3 Las carpetas de investigación se proyectarán posteriormente en diversos soportes, a fin de generar un amplio abanico de materiales que podamos hacer llegar a la población infantil más diversa, bajo la premisa de buscar abarcar los principales intereses de las niñas y los niños mexicanos actuales.

Objetivo 4. Proteger y enriquecer nuestros acervos bibliográfico y fotográfico, con la finalidad de preservar este importante patrimonio histórico para que pueda ser consultado y conocido por amplios sectores de la sociedad mexicana.

Estrategias

4.1 Conservar y resguardar los acervos: documental, fotográfico y bibliográfico del Instituto para su preservación, uso y consulta pública.

4.2 Crear un manual de procedimiento de uso, consulta y clasificación que permita un mejor aprovechamiento de los acervos con los que cuenta el Instituto.

4.3 Ampliar la difusión de los acervos del Instituto en los diversos canales de comunicación institucionales.

Líneas de acción

4.1.1 Conservar, digitalizar y difundir el material fotográfico de la Fototeca de las Revoluciones de México.

4.1.2 Conservar, digitalizar y difundir el material bibliográfico de la Biblioteca de las Revoluciones de México para hacer accesible la consulta.

4.1.3 Incrementar los procesos de adquisiciones, organización y disposición de material bibliográfico de la Biblioteca de las Revoluciones de México.

4.2.1 Revisar el acervo bibliográfico del Instituto para tener información completa sobre su estado y clasificación.

4.2.2 Elaborar el manual de procedimiento de uso, consulta y clasificación para subirlo a la página del Instituto y ponerlo a disposición del público en general.



4.3.1 Difundir mediante campañas en redes sociales de los diferentes atributos, beneficios, libros y actividades que tenga la biblioteca de este Instituto.

Objetivo 5. Coordinar las conmemoraciones históricas nacionales, con el fin de contribuir al fortalecimiento de una cultura ciudadana, crítica que entienda nuestro pasado y nuestro presente.

Estrategias

5.1 Organizar, coordinar y difundir las actividades conmemorativas de los 500 años de la irrupción española y la guerra mesoamericana, así como el Centenario luctuoso del General Emiliano Zapata, del poeta Amado Nervo y el año internacional de las Lenguas Indígenas.

Líneas de acción

5.1.1 Organizar, coordinar y difundir actividades académicas, artísticas y culturales sobre los 500 años de la irrupción española y la guerra mesoamericana, así como el Centenario luctuoso del General Emiliano Zapata, del poeta Amado Nervo y el año internacional de las Lenguas Indígenas.

5.1.2 Publicar los productos editoriales derivados de estas conmemoraciones.

5.1.3 Difundir en medios de comunicación las actividades referentes a los eventos arriba mencionados.

Indicadores de desempeño

Indicador 1.1 Elaboración de contenidos para trabajos de investigación, publicaciones, actividades académicas, publicaciones en los portales institucionales y en las redes sociales.

Indicador 1.2 Número anual de Premios a la Trayectoria y Premios a la Investigación Histórica, así como de Estímulos para el fomento de la investigación histórica de México.

Indicador 1.3 Número de publicaciones impresas y electrónicas del INEHRM.

Indicador 1.4. Número de consultorías históricas brindadas

Indicador 2.1 Número de contenidos elaborados

Indicador 2.2. Número de colaboraciones sobre contenido histórico.

Indicador 3.1 Número de campañas de difusión para las actividades del Instituto

Indicador 3.2 Número de visitas a la página web del INEHRM, con seguimiento histórico.

Indicador 3.3 Número de seguidores, alcance y publicaciones de las redes sociales del INEHRM (Twitter y Facebook) con seguimiento histórico.

Indicador 3.2 Número de asistentes de las actividades académicas organizadas por el INEHRM, (conferencias, cursos, talleres y presentaciones de libros).

Indicador 3.4 Número de emisiones radiofónicas de los programas semanales de radio producidos por el Instituto Mexicano de la Radio, en colaboración con el INEHRM, número de emisiones radiofónicas de las cápsulas históricas de *La Hora Nacional* y número de contenidos y/o asesorías al Diario Oficial de la Federación.

Indicador 3.5 Número de carpetas de investigación con contenidos históricos dirigidos al público infantil.



Indicador 4.1 Reporte del número de libros e imágenes con su clasificación del acervo del Instituto.

Indicador 4.2 Número de libros e imágenes registrados en el catálogo en línea.

Indicador 4.3 Número de usuarios de libros e imágenes consultados en la Biblioteca de las Revoluciones de México y el Archivo Fotográfico del INEHRM.

Indicador 5.1 Número de eventos y/o apoyos en los que el INEHRM aportó.

Indicador 5.2 Número de asistentes

Indicador 5.3 Número de productos derivados de las actividades en las que el INEHRM participó.

